



Praha, 16. 10. 2014

Vážení přátelé ve spolecích dětí a mládeže a dalších organizacích a institucích,

Česká rada dětí a mládeže

Senovážné nám. 977/24
116 47 Praha 1

telefon: 211 222 860

fax: 272 049 680

e-mail: sekretariat@crdm.cz

web: www.crdm.cz

číslo registrace: VS/1-1/36517/98-R

ze dne: 23. 6. 1998

IČ: 683 79 439

bankovní spojení:

ČSOB, a.s.,
pobočka Praha 1,
Jeruzalémská 962/3,
č. účtu 133 070 299 / 0300

dovolte nám, představenstvu České rady dětí a mládeže, abychom se s Vámi podělili o rozhodnutí ohledně pořádání Bambiriády v roce 2015, které jsme učinili. Zároveň Vám chceme vysvětlit i důvody, které nás k tomuto rozhodnutí vedly. Rádi bychom se omluvili za prodlevu mezi naším rozhodnutím a tímto sdělením. Jako první jsme o našem rozhodnutí informovali organizátory v jednotlivých městech, dále jsme vstoupili do jednání s ministerstvem školství. Teprve nyní Vám můžeme podat kompletní informace. Představenstvo na svém jednání dne 25. 9. 2014 po dlouhé diskusi v hlasování rozhodlo následovně:

ČRDM nebude v roce 2015 pořádat Bambiriádu.

ČRDM nepostoupí značku Bambiriáda třetím subjektům.

Někomu se může zdát, že takové závažné rozhodnutí přichází tak trochu z čistého nebe, nicméně chceme Vás ujistit, že tomu tak není a podoba a postoj k Bambiriádě byl agendou jednání představenstva ČRDM na řadě schůzí v minulých letech. Členové představenstva se o Bambiriádě bavili s řadou z Vás, ať již z vedení organizací, pořadatelů či jednotlivými dobrovolníky, vedoucími či návštěvníky v různých místech České republiky. Zároveň členové představenstva v minulých letech navštěvovali všechny místní Bambiriády po celé zemi.

Shrneme-li náš hlavní argument: Má-li být Bambiriáda „nutné zlo“ pro zapojené organizace a pouhý „dětský den“ pro účastníky, jde to proti smyslu akce samotné a hodnotám, které ČRDM dlouhodobě zastává a prosazuje – dobrovolnictví a dobrovolnost. Bude-li zájem z Vaší strany Bambiriádu pořádat v následujícím roce, jsme připraveni udělat společně s Vámi možné maximum. Máte-li vůli pořádat akce podobného typu dále ve svých regionech, Vaši snahu podpoříme i v roce 2015, byť pod Vaší vlastní značkou.

Co nás tedy k těmto rozhodnutím vedlo?

- 1) Byť je Bambiriáda nejznámější, nejviditelnější, největší a nejstarší akcí a značkou, která je s ČRDM, ale i s Vámi v jednotlivých regionech, úzce spojena a uznávána širokou veřejností, celý koncept vznikl před 16 lety ve velmi odlišné době, kdy sdružení dětí a mládeže a organizace pracující s dětmi a mládeží čelily úplně jiným výzvám a problémům než dnes. Důležité bylo představovat široké veřejnosti činnosti a aktivity organizací, jejich náplň i různorodost a bohatost. Účelem bylo zviditelnit organizace i před oficiálními institucemi, rodiči a dětmi samotnými. Zároveň bylo důležité přivést

zástupce a členy jednotlivých organizací a sdružení společně k naplňování těchto cílů, neboť k organizovanosti byl z logických důvodů v naší společnosti značný odpor – bylo důležité ukázat, že v oblasti dětí a mládeže k tomu nejsou důvody. Dnes jsou již tyto cíle vnímány obecně jako naplněné a doba se posunula dále. Jednotlivé organizace jsou širokou veřejností uznávány jako svébytné a spolehlivé organizace. Většina z nás má své místo, svoji filozofii, vzdělávací systém, který členové i veřejnost uznávají, nebo o něm alespoň tuší a očekávají ho, máme i vlastní propagaci a způsoby prezentace našich aktivit osobitými a poutavými způsoby a aktivitami, realizujeme řadu akcí buď samostatně či ve spolupráci s dalšími organizacemi v okolí, či zahraničí.

- 2) Bambiriáda měla být a byla nástrojem náboru do našich organizací a na naše dlouhodobé aktivity. V posledních letech náborový efekt neuváděly vystavující organizace jako relevantní.
- 3) Řešili jsme tak i přesun Bambiriády na začátek září, nicméně tento termín po letních prázdninách je pro většinu pořadatelů těžko představitelný, jak ukázala diskuze s organizátory z jednotlivých měst. Tou dobou jsou navíc v řadě míst pořádány již jiné náborové akce, ať již společné nebo vlastní pro jednotlivé organizace. Některé organizace shání účastníky pro své aktivity i v jiných částech roku. Tato cesta se tedy ukázala jako neúčelná.
- 4) Bambiriáda měla sloužit k široké propagaci a představování naší činnosti i v širokém spektru médií. Dělo se tak, nicméně v posledních letech se akce stala natolik tradiční a stejného formátu, že zájem médií pravidelně rok od roku klesá, přes všechny snahy např. zavádění témat roku apod.
- 5) Řada organizací je již po letech vyčerpána neustálým vymýšlením atraktivního programu pro podobný typ akcí. Často se prezentací účastnila jen z jakési povinnosti, nutnosti „být při tom“ či loajality vůči ČRDM a místním organizátorům, což nevnímáme jako zdravou motivaci. V některých městech se dokonce prezentujícím organizacím platilo, aby se vůbec sehnal potřebný počet organizací – nemáme nic proti tomu posilovat rozpočty členských organizací a jejich jednotek, nicméně v morální rovině se z našeho pohledu opět nejedná o zdravou motivaci k takovéto akci jako je Bambiriáda. Takové jednání jen dosvědčuje, že zájem organizací o tuto akci je klesající, či již pod úrovní dobrovolného zájmu. Ostatně řada zapojených organizací a jejich zástupců z různých úrovní dlouhodobě vyjadřují rezervovaný postoj k významu akce samotné.

Často zaznívalo, že daný čas je možné pro náborový i další účely využít jiným způsobem.

- 6) Na řadě míst se z Bambiriády vytratil prvek kvalitního představování činností a vzdělávacích možností organizací, nebo bývá přehlušen řadou jednorázových zábavných akcí, které sice návštěvníky nalákají, nicméně ti se spíše baví a jen minimálně vnímají prezentace organizací. Ano, zábavný program pro děti je žádoucí, nicméně tuto rovinu plní např. dětské dny a řada dalších akcí a představenstvo ČRDM z úcty k tradici Bambiriády nechce, aby tato značka byla „jen dalším zábavním dnem pro děti“. Ty se dají pořádat mnohem efektivněji jinak a představenstvo nevidí důvod k centralizaci takové akce.
- 7) Stejně tak na řadě míst docházelo v posledních letech k porušování některých základních podmínek a standardů Bambiriády, ať již se jedná o prodej alkoholu na místě, kouření v areálu či vybírání finančních prostředků za atraktivní zábavní aktivity typu skákací hrad či paint ball. Bambiriáda není poutí a je spojena důsledně s vytvářením zdravého prostředí pro aktivity dětí a mládeže. Byť, Češi, jako pracovníci s mládeží odmítáme postoje některých místních organizátorů, že přece pivo není alkohol, ale národní nápoj...
- 8) Dalším faktorem byla i snaha MŠMT dlouhodobě snižovat finanční podporu na centrální zajištění Bambiriády s argumentací, že akce je již zažitá a měly by se podílet komerční partneři. Realita je ale jiná a nedostatek komerčních partnerů, kteří by byli ochotni podpořit tento typ akce s dodržováním základních standardů je skutečností. Pro rok 2015 tak představenstvo nechtělo opakovat situaci z tohoto roku, kdy se podpora třetích partnerů na celostátní úrovni rapidně snížila pod žádoucí úroveň. Naopak nás těší, že v řadě regionů se daří získávat vlastní místní partnery a dotace na tento typ akcí. Ukazuje se, že decentralizace se i u nás stává smysluplnou realitou.
- 9) V minulých letech se nedařilo sjednotit nad rozvinutím konceptu Bambiriády, tak aby odpovídal morálním a etickým postojům řady organizací v souvislosti se širším zapojováním komerčního či zábavního prvku a definovaly se smysluplné nové cíle a vize Bambiriády.

V pluralitě názorů a potřeb, které si ceníme, a při naplnění původních cílů Bambiriády a v souvislosti s klesajícími zdroji na centrální úrovni, se tak ukázalo jako nejsmysluplnější Bambiriádu v roce 2015 centrálně nepořádat. Toto rozhodnutí učinilo představenstvo s vědomím, že obnovovat takovou akci po roční odmlce může být velmi náročné. Nicméně věříme, že pokud

bude stále vůle a zájem, roční odmlka nebude překážkou. Pokud zájem a vůle nebude, nemá význam takovouto akci udržovat uměle.

K rozhodnutí neposkytnout značku třetím osobám nás vedlo:

- 1) Značka je spojena s kvalitativními požadavky, na nichž představenstvo trvá. Při absenci centrálního pořadatele, je obtížné ze strany ČRDM tyto parametry kontrolovat a vymáhat jejich plnění.
- 2) ČRDM si vyhrazuje právo značku v budoucnu opět použít. Domnívá se, že její přenechání, byť dočasné třetí osobě, může tento záměr ohrozit.
- 3) Zamezení využívání společné značky neznamena, že by pořadatelé v jednotlivých městech nemohli nadále akce obdobného typu pořádat. Naopak, jsme rádi, že Bambiriáda se stala v minulých letech příkladem dobré praxe a vzorem pro řadu dalších aktivit, které se realizují v rámci našich organizací, veřejných institucí či ze soukromé sféry. Pokud bude Bambiriáda i na dále dobrým příkladem pro další akce, naplnila i tento meta cíl, který s ní byl vždy spojen.
- 4) Bambiriáda není jedinou akcí tohoto typu v různých regionech a v různých obdobích. Centralizace Bambiriády však v současné době pomalu vede k situaci, kdy slyšíme, že „brzdíme“ rozvoj dalších akcí, které dokáží lépe reflektovat místní realitu a potřeby, což je sice pohled se kterým nesouhlasíme, neboť naším cílem je právě i podpora rozmanitosti a místní aktivity, nicméně naším rozhodnutím necháváme také prostor pro vlastní realizaci a větší spolupráci s místními buňkami a organizacemi a rozvoj jejich kreativity při realizaci dalších akcí.

Závěrem bychom chtěli poděkovat za dosavadní spolupráci, nadšení, elán a energii, kterou projevovali všichni, kteří se na realizaci Bambiriády podíleli, od organizátorů, pomocníků přes zástupce prezentujících se organizací až po řady dobrovolníků, rodičů a široké veřejnosti. Úspěšnou spolupráci bychom chtěli do budoucna určitě zachovat. Naším společným úkolem je však najít takovou formu, která bude přínosná pro ČRDM jako střešní platformu organizací, členské organizace, pořadatele ve městech a v neposlední řadě širokou veřejnost.

Rádi bychom Vás touto cestou požádali, abyste v případě pořádání vlastních akcí, pojmenování Bambiriáda ani jeho obdoby (Bambifest, Bamboška, Bambirádko, Bambiden, Bambibrání apod.) nepoužívali, ať již z

důvodu udržení kvality značky, jednotných pravidel, právní ochrany apod., ale i možnosti pořádání této akce kdykoliv v budoucnu.

Jako představenstvo jsme otevřeni všem reakcím z Vaší strany a vězte, že Vaše zpětná vazba na naše rozhodnutí je pro nás velmi cennou. Doposud se setkáváme s různými reakcemi od kladných až po velmi kritické, nicméně kritické hlasy nás zatím nedokázaly přesvědčit o tom, že bychom naše rozhodnutí z konce září zpochybňovali. Prostorem pro společnou živou diskusi bude určitě i nadcházející Valné shromáždění ČRDM, na které Vás a Vaše zástupce také zveme.

Za představenstvo

Aleš Sedláček, předseda ČRDM

