

BUĎTE VÍCE VIDĚT V MÉDIÍCH! ANEB LEPŠÍ PUBLIC RELATIONS SVÉPOMOCÍ

**DVOUDENNÍ VZDĚLÁVACÍ WORKSHOP URČENÝ AKTIVNÍM OBČANŮM,
KTEŘÍ MAJÍ ZÁJEM ZLEPŠIT SVÉ ZNALOSTI V OBLASTI VZTAHU
S MÉDII A PROPAGACE SVÉ ČINNOSTI.**

PROGRAM WORKSHOPU

1. DEN (9:00 - 18:00)

09:00 Zahájení prvního dne

**09:30 Jak lépe porozumět světu „velkých médií“
a jak pochopit, co je zajímavá**

- **Teoretická část:** jak média fungují, jaká je jejich měnící se role a jak je využívat
- Jak ve své práci vyhledat témata, která zaujmou média
- Jakým způsobem psát pro čtenáře a novináře, kteří o vaši činnosti mají jen malé povědomí
- Tiskové zprávy jinak! Jak psát jen to, co má šanci zaujmout
- Kreativní přístup k psaní
- Základy postupů Public Relations

11:00 Internet a sociální média - cenní spojení

- **Teoretická část:** Internet jako mocný, ale vrtkavý spojenec – jak ho opravdu dobře využívat
- Sociální média jako mocná zbraň pro lepší prezentaci vaší činnosti
- Jak postupovat při formulování kvalitního obsahu pro web
- Úvod do problematiky optimalizace webových stránek (SEO)

12:30 Přestávka na oběd

13:30 Pohlédněte na sebe jinak

- Jak u konkrétních účastníků najít opravdu zajímavá témata, se kterými se lze dostat do médií
- Jak tato témata zpracovat do tiskových zpráv
- Jak konkrétně budovat vztahy s médii a získat je na svoji stranu

18:00 Ukončení prvního dne

2. DEN (09:00 - 15:00)

09:00 Zahájení druhého dne

**09:15 Minikurzy (účastník si vybere jeden
z nabídky)**

Fotografování

- Praktický výcvik – základní postupy při fotografování: jak i z obyčejných fotoaparátů získat kvalitní fotografie pro svoji prezentaci, jak fotografovat různé akce, skupiny lidí, atp...
- "Tipy a triky" profesionálů, které mohou zlepšit práci začínajících fotografů
- Úvod do teorie hodnocení fotografií: jaké parametry má mít fotografie, která může zlepšit vaši prezentaci
- Jak fotografie upravit, aby se daly použít k tiskové zprávě
- Jak využívat technické pomůcky na internetu ke zlepšení své práce a lepší prezentaci práce NNO a spolků

Internetové stránky

- Základní teorie o internetových stránkách
- Postupné kroky od začátku až ke spuštění vlastního webu
- Tipy a triky pro efektivní internetovou komunikaci

12:30 Tipy a triky

- cenné praktické rady pro efektivní práci
- tipy na užitečné programy a aplikace
- triky, které stojí za to znát

**14:00 Zadání pro tvorbu regionálních
mediálních projektů a závěrečná diskuse**

15:00 Ukončení workshopu

* program workshopu může být upraven podle místních podmínek

Další informace na www.dobramedia.cz